7 طرق للتحكم في موقع شركتك على الشبكة

1. استفد من القوالب المجانية

هناك الكثير من مواقع الويب التي توفر الوصول إلى القوالب المجانية، مما يوفر لك الأدوات اللازمة لإنشاء موقع خاص بك على الشبكة. ومن الأمثلة على ذلك wix.com ومنشئ مواقع ويب. إن المحتوى الموجود على هذه المواقع سهل الاستخدام ويسمح لك بإنشاء مواقع ذات مظهر احترافي بسهولة.

روابط مفيدة:

- http://www.wix.com/
- http://www.top10webbuilders.com/?s1-google/s2-uk-search/s3-website-builder

2. حافظ على البساطة والخفة

يجب أن تكون مواقعك على الشبكة سريعة وسهلة الاستخدام بالنسبة لعملائك المحتملين، فالبساطة أمر أساسي. وينبغي أن يكون الموقع واضحا وموجزا. يرغب زوار موقعك على الشبكة في تجنب قضاء الكثير من الوقت في محاولة العثور على ما يحتاجون إليه، لذا تأكد من أن الموقع جيد التنظيم، مثل الأجزاء المنطقية. تأكد أيضًا من أن المحتوى الموجود على موقعك أساسي ومناسب

روابط مفيدة:

- https://blog.kissmetrics.com/simplify-your-website-with-the-kiss-rule/

3. اختبر موقعك للتأكد من أن الارتباطات وعناوين النقر تعمل بالفعل!

إذا كانت لديك ارتباطات أو صفحات يتم الوصول إليها بالنقر على موقعك على الشبكة، **فتأكد من أنها تعمل!** اختبر موقعك على الويب وأعد اختباره ثم اختبر مرة أخرى. أيضًا، إذا كنت تحتفظ بحسابات على منصات التواصل الاجتماعي مثل Facebook وInstagram، فتأكد من الحفاظ على هذه الحسابات بشكل جيد، وإلا فلن يكون هناك أي مجال لتوجيه الأشخاص هناك.

روابط مفيدة:

- http://www.brokenlinkcheck.com/
- http://www.deadlinkchecker.com/

4

. إظهار تفاصيل الاتصال بك في مكان بارز

إذا كنت تريد أن يتصل بك الأشخاص عبر موقعك على الشبكة، فعليك التأكد من أن تفاصيل الاتصال في مكان واضح ويسهل الوصول إليه. الأمر ليس فقط لكي تتمكن من "الفوز" بعملاء جدد، بل إنه يتيح للعملاء الحاليين والسابقين الاتصال بسهولة. المعلومات القياسية التي يجب توفيرها هي عنوان بريد إلكتروني ورقم اتصال هاتفي – لا تضع أي معلومات لا تشعر بالارتياح لتوفرها على منصة عامة.

روابط مفيدة:

- http://wp-support.crm.worldpay.com/app/answers/detail/a_id/1133/~/what-contact-details-do-i-need-to-display-on-my-website%3F
- http://www.webdesignerdepot.com/2013/03/20-excellent-contact-pages/
- https://webdesignledger.com/23-inspiring-examples-of-contact-pages/

5. لا ترتكب أي أخطاء نحوية أو إملائية أو علامات ترقيم سخيفة

قد يبدو هذا واضحاً، ولكنك قد تفاجأ بعدد مواقع ويب التي تتضمن أخطاء إملائية. قد يتسبب شيء صغير مثل كتابة "تصال" بدل "اتصال" في أن يعتقد عميل محتمل أن مؤسستك "غير محترفة" أو "منخفضة الجودة". بالإضافة إلى ذلك، تجنب استخدام العبارات العامية أو المبتذلة، لأن ذلك سيؤثر مرة أخرى على صورة مؤسستك.

روابط مفيدة:

- http://www.gingersoftware.com/grammarcheck#.WA3mB02QwdU
- http://www.grammarcheck.net/editor/

6. تجنب استخدام العديد من ملفات الصور الكبيرة

يمكن أن تؤثر الصور الكبيرة على سرعات التحميل لموقع ويب، خاصة إذا كانت تغطية/اتصال الإنترنت ذات جودة ضعيفة في المكان الذي يتصل منه العملاء. حافظ على البساطة واستخدم ملفات صور أصغر.

7. تذكر أنك تقوم بالفعل "بتسويق" خدماتك

على الرغم من أهمية مظهر موقع ويب وطابعه، إلا أنه من المهم جدًا التأكد من أنك "تريد" الخدمة أو المنتج الذي تقوم بتقديمه. تجاوز الميل إلى التركيز فقط على ما تقوم به - اذكر بوضوح الفوائد التي يمكنك تقديمها لتلبية احتياجات العميل المحتمل.

روابط مفيدة:

- https://www.entrepreneur.com/article/159488
- http://www.businessinsider.com/11-tips-for-creating-an-impressive-website-for-your-service-based-business-2011-4?IR=T#meet-your-clients-unique-needs-3

شكرا جزيلا
لجيسيكا غياتنغ على مساهمتها في هذا الدليل.