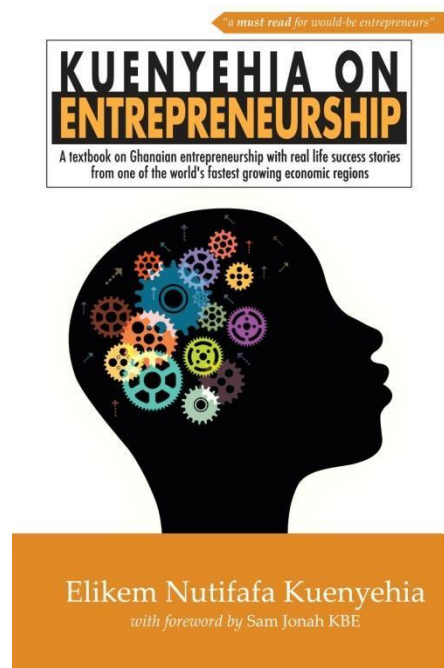


# Approvisionnement Ethique

Rédigé par Elikem Nutifafa Kuenyehia

Auteur de 'Propos de Kuenyehia sur  
l'Entrepreneuriat'



## Introduction

La passation de marchés est l'acte d'achat de produits et de services. Le processus de passation de marché implique à la fois un acheteur et un vendeur. Ainsi, presque toutes les entreprises s'engageront dans un type d'achat au cours de leur existence, même s'il s'agit de l'achat ou de la vente d'un stylo.

L'approvisionnement éthique fait référence aux processus d'approvisionnement qui respectent les normes internationales fondamentales contre les comportements criminels (comme la corruption et la fraude) et les violations des droits de l'homme (comme l'esclavage moderne), et répondent immédiatement à ces problèmes lorsqu'ils sont identifiés<sup>1</sup>.

Il a été noté que des comportements non éthiques se produisent lors des marchés publics. Il se peut qu'une entreprise produise des produits bon marché mais de qualité en utilisant le travail des enfants. Des produits en cuir peuvent avoir été fabriqués à partir d'animaux braconnés en voie de disparition. Un acheteur peut conspirer avec un vendeur pour gonfler le prix des marchandises afin qu'ils puissent partager les recettes supplémentaires. Certains acheteurs insistent également pour acheter à des vendeurs particuliers, même si le prix est plus élevé et les marchandises inférieures, parce qu'ils ont un certain type d'intérêt dans l'entreprise de ce vendeur. Dans certains cas, l'entité adjudicatrice peut informer un soumissionnaire d'une offre concurrentielle du prix le plus bas afin qu'il puisse réduire la concurrence et remporter l'appel d'offres.

Il a été constaté que ces méthodes de passation de marchés non éthiques nuisent aux organisations car l'organisme adjudicateur peut finir par payer plus cher les produits achetés ou être approvisionné en produits de qualité inférieure lorsqu'un vendeur particulier, qui n'a pas les antécédents requis, se voit attribuer un contrat simplement pour cause de népotisme. Les normes et pratiques éthiques sont donc des facteurs essentiels au succès d'une entreprise. En fait, partout dans le monde aujourd'hui, les entreprises s'efforcent d'être plus éthiques dans leurs activités.

A cet égard, il est conseillé aux entreprises de mettre en place une politique d'approvisionnement éthique qui précise comment l'entreprise se procure des produits et des services. Une telle politique interdira l'abus de confiance en

---

<sup>1</sup> Helen Alder and Fiona Gooch, Ethical and Sustainable Procurement, CIPS (2013). Retrieved from [http://www.cips.org/Documents/About%20CIPS/CIPS\\_Ethics\\_Guide\\_WEB.pdf](http://www.cips.org/Documents/About%20CIPS/CIPS_Ethics_Guide_WEB.pdf)

décourageant un employé de tenter de réaliser des gains personnels par le biais de transactions commerciales.

Lorsque votre organisation s'engage dans un marché public avec un ministère, un département ou une agence du gouvernement, elle doit être guidée par la loi sur les marchés publics de 2003 (loi 663).

## Composantes d'un approvisionnement éthique

Les éléments suivants sont importants pour garantir un approvisionnement éthique dans une organisation :

### 1. Politique d'approvisionnement éthique

Il est dans le meilleur intérêt de toute entreprise commerciale de disposer d'une politique écrite d'approvisionnement éthique qui décrira clairement la procédure à suivre pour tout type d'achat pour l'organisation. La politique doit faire une déclaration sur ce qu'elle considère comme des méthodes éthiques ou non éthiques dans le processus d'approvisionnement et doit comprendre des dispositions sur les éléments suivants :

- a. Conflit d'intérêts, c'est-à-dire les circonstances dans lesquelles l'entreprise considérera l'existence d'un conflit d'intérêts et ce qui est attendu de chaque personne dans cette situation. Par exemple, il peut y avoir une disposition selon laquelle une entreprise appartenant directement ou indirectement à un employé ne peut pas soumissionner pour un emploi de l'entreprise ; ou une exigence selon laquelle si un employé a une relation personnelle avec les propriétaires d'une entreprise qui soumissionne pour un emploi de l'organisation, cet employé doit divulguer cette relation avant de soumettre l'offre.
- b. La discrimination à l'encontre des fournisseurs pour des raisons de genre, de nationalité, de race ou d'autres facteurs non liés à la qualité du produit ou du service peut créer des problèmes éthiques pour les organisations. La politique d'approvisionnement éthique devrait comporter suffisamment de contrôles pour interdire la discrimination à l'encontre des fournisseurs en raison de leur nationalité, de leur genre, de leur race ou d'autres facteurs.
- c. Corruption et pots-de-vin. La politique peut stipuler que l'organisation ne donne pas ou n'accepte pas de pots-de-vin afin de donner ou de soumissionner pour un contrat. Elle doit ensuite préciser les sanctions qu'entraînera une violation de cette règle.
- d. L'offre et la réception de "cadeaux d'affaires". Il existe des situations où une personne qui a remporté un appel d'offres peut apporter un

cadeau pour dire "merci" pour l'occasion. Il s'agit souvent d'une forme de pot-de-vin, car il peut influencer le destinataire à l'avenir lorsque cette personne fera une offre pour un autre emploi. La politique d'approvisionnement éthique doit donc énoncer clairement la position de l'organisation sur les cadeaux d'affaires. En général, il est plus sûr d'avoir une politique de non-acceptation de cadeaux que de donner une liste de cadeaux qui peuvent ou non être acceptés.

## **2. Formation à l'éthique**

Après avoir élaboré la politique d'éthique, il est prudent que l'employeur partage avec ses employés les informations concernant ce que l'on attend d'eux en matière d'approvisionnement éthique. Il est également important de rappeler constamment aux employés ainsi qu'aux personnes qui traitent avec l'organisation leurs obligations. Un moyen d'y parvenir est de placer des affiches contenant des informations sur ces obligations autour de votre bureau et dans les communications professionnelles, par exemple sur les en-têtes de lettres ou dans les signatures de courriels.

## **3. Médiateur d'éthique**

Un bon moyen de faire respecter l'éthique des marchés publics dans une organisation est d'avoir un médiateur pour l'éthique. Il s'agit d'une personne de l'entreprise commerciale qui est directement responsable de la mise en œuvre de la politique d'approvisionnement éthique et avec laquelle un employé peut communiquer toute violation de l'éthique. En raison de la difficulté à refuser les cadeaux de certains clients de grande valeur, un médiateur pour l'éthique servira de tampon entre les employés et ces clients et pourra mettre les employés plus à l'aise pour signaler des comportements à l'éthique douteuse. Les personnes qui font de telles révélations doivent également être protégées et éventuellement récompensées pour leur vigilance.

## **4. Contrôles mutuels**

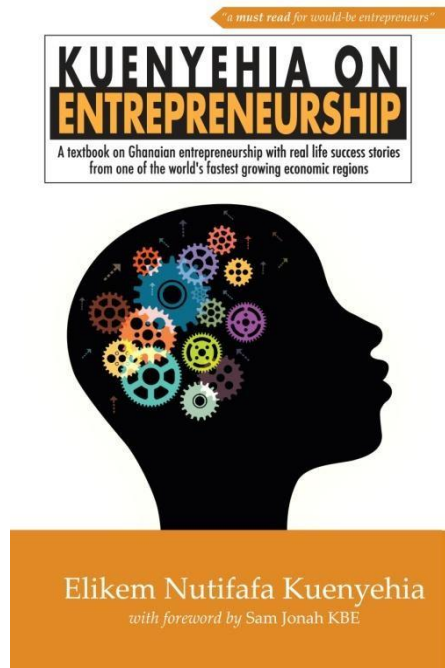
Chaque transaction au sein de l'organisation doit faire l'objet d'un examen de la part de la direction afin de s'assurer que toutes les directives en matière d'approvisionnement éthique ont été suivies et qu'aucune violation de l'éthique ne s'est produite ou ne se produira.

## 5. Audits

Périodiquement, des audits devraient être effectués pour vérifier que toutes les activités d'approvisionnement ont été menées de manière éthique et conformément aux procédures. Les audits servent également à dissuader tout comportement futur contraire à l'éthique.

Merci pour la lecture!

Vous trouverez plus d'informations sur la façon d'assurer la croissance et renforcer votre entreprise au Ghana dans [l'ouvrage d'Elikem Kuenyehia sur l'entrepreneuriat](#).



*\*Remerciements particuliers à Thelma Tawiah pour son importante contribution à ce rapport*